



YRKESDÖRREN.

Samtalsguiden

Hej!

Vad roligt att ni har valt att dela den här timmen tillsammans.

Att prata med en ny person kan kännas nervöst även om man som ni redan har en hel del gemensamt. Därför finns den här guiden som ska fungera som ett stöd för ert samtal.

På varje sida hittar ni ett nytt tema med förslag på frågor som ni kan ta upp. Där står det också hur lång tid ni har på er innan ni bör vända blad igen för att hinna gå igenom så många frågor som möjligt. Om tiden börjar rinna ut kan ni bara välja de frågor som är mest intressanta för just er.

Om ni känner er klara med en sida kan ni gå vidare snabbare, men det är viktigt att ni hinner prata om varje tema. Då har ni i slutet av timmen utbytt många erfarenheter och hunnit fundera på nya kontakter att fortsätta processen med.

Du som redan är etablerad i din bransch kallas "dörröppnaren" på de följande sidorna, och du som söker nya kontakter kallas "deltagaren".

Är ni redo? Vänd blad!

Innehåll

- s. 4 Inledning (**10 minuter**)
- s. 5 Branschen (**15 minuter**)
- s. 7 Sociala koder (**10 minuter**)
- s. 8 Deltagarens möjligheter (**15 minuter**)
- s. 9 Dörrar att öppna (**5 minuter**)
- s. 9 Avslutning (**5 minuter**)
- s. 10 En sista uppgift

Branschen (10 minuter)

Samma jobb i samma bransch kan se ganska olika ut i olika länder. De kommande 15 minuterna är till för att utforska hur er bransch fungerar i Sverige.

Här är det du som är deltagare som får välja frågorna. Välj vilka som helst från listan nedanför eller hitta på egna. Du som är dörroppnare berättar.

Hur förmedlas jobben i branschen? Via annonser i tidningar och på jobbsajter? Med hjälp av kontakter? Eller som en följd av praktik?

Hur går det för branschen i stort just nu? Tillväxt eller nedskärningar? Finns det jobb eller ett överflöd av kompetens?

Vilka är de viktiga arbetsgivarna inom branschen?

Hur får man in foten i branschen? Hur hade du själv gjort om du skulle börja jobba i branschen idag?

Hur ser karriärvägarna ut? Finns det tydliga "nivåer"?

Sociala koder (10 minuter)

Nu blir det 10 minuter med ett väldigt roligt ämne. Arbetskultur och sociala koder är olika i olika länder, kulturer och branscher. Dela med dig av hur det fungerar i den bransch och kultur du kommer ifrån.

Hur klär man sig inom branschen?
Vad har man på sig en vanlig dag på jobbet?

Hur tilltalar man folk? Duar man alla?

Vad är viktigt att tänka på före, under och efter möten?

Får man ta paus när man vill?
(T.ex. för att röka eller fika.)

Hur hälsar man på sina kollegor?

När kramar man och när skakar man hand?

Vad är viktigt att tänka på i kontakten mellan människor i branschen ur ett jämställdhets och inkluderande perspektiv?

Deltagarens möjligheter

(15 minuter)

De nästa 15 minuterna är till för att fundera på deltagarens möjligheter och vägar in i branschen. Titta på frågorna tillsammans och börja med den som känns viktigast.

Deltagare: beskriv ett jobb som du skulle kunna göra idag, och ett jobb som du gärna skulle ha i framtiden. Prata tillsammans om vad som måste göras för att nå målet.

Dörröppnare: har du förslag på andra yrkesroller som kan vara aktuella idag eller som steg på vägen? Vilka egenskaper eller erfarenheter är viktiga för de yrkesrollerna?

Hur gör man för att skaffa den erfarenhet som krävs? Finns det möjlighet till praktik, lärlings- eller traineeprogram? Kurser eller yrkesutbildningar?

Vad kan lyftas fram eller förändras i deltagarens cv? Har det dykt upp något under diskussionen som förtjänar att betonas?

Dörrar att öppna

(5 minuter)

Diskutera kort och konkret hur ni går vidare.

Vilken typ av kontakter har deltagaren nytta av?

Finns det kanske redan nu idéer kring vilka dörrar som kan öppnas och vilka kontakter deltagaren kan tänkas träffa?

Har dörröppnaren andra konkreta tips som kan hjälpa deltagaren vidare?

Finns det dörrar deltagaren kan öppna för dörröppnaren?

Avslutning (5 minuter)

Kom överens om hur och när ni följer upp med varandra, när ni skickar kontaktarna och om ni två ska höras senare. Det vanliga är att dörröppnaren förmedlar kontaktarna inom en vecka och att man följer upp med varandra senast en månad efter mötet för att se hur det hela gått.

Försäkra er om att ni har rätt kontaktuppgifter till varandra.

